

**Mario Vargas Llosa**  
El escritor tiene listo su próximo libro, un ensayo titulado *El viaje a la ficción* dedicado a la obra del autor uruguayo Juan Carlos Onetti.

**Elvis Presley**  
El escritor Peter Guralnick publica *Amores que matan*, un relato sobre la parte más conflictiva de la estrella del rock.

**Walter Gropius**  
Hoy se cumplen 125 años del nacimiento del arquitecto fundador de la Bauhaus, un movimiento de líneas sobrias y depuradas.

ESEPECTÁCULOS  
**cultura**

# Los sevillanos Neorama abren una brecha en el rock español

Publican *'El verano de la medusa'* con una gran discográfica

ISMAEL G. CABRAL ■ SEVILLA

La escena rock sevillana nunca ha sido un terreno donde desenvolverse fácilmente, mucho menos si, como Neorama, lo que hacen es una música sin condimentos pintorescos: puro pop rock. La escudería Warner los ha fichado para que su segundo álbum, *El verano de la medusa*, arrase la carretera con un directo que hace adeptos.

Cuenta el bajista Manuel Chávez que siempre que algún grupo sevillano ha salido de su centro de operaciones, de un modo u otro, han tenido que sucumbir al flamenco. Por eso, casi llevan a gala esa frase de "es raro que seáis de Sevilla" que les dijeron en la discográfica madrileña cuando les presentaron las canciones. "Nosotros estamos ajenos al cante jondo, no hemos querido colar ninguna influencia local que nos identificara, nos interesa volcarnos en el pop-rock, abrir una brecha en el rock español y que dejen de considerar a los del Sur unos gracias", afirma.

A finales de 2004 publicaron su primer álbum, *¿Cómo quieres viajar a Marte?* y en 2007 se vieron pateando todas las discográficas de Madrid, independientes y comerciales, hasta llegar a las puertas de Warner. Allí dieron con un modesto empleo que hizo causa común con ellos y logró conquistar a los gerifaltes. "Todavía nos pellizcamos por la suerte que tuvimos", dice Manuel. Hoy, aquel chaval que les defendió anda fichando grupos en Alemania, "no sabemos si el haber apostado por nosotros ha tenido algo que ver en su ascenso", sugiere.

Fue así como *El verano de la medusa*, la nueva propuesta de estos cuatro jóvenes sevillanos, tomó forma. "El disco es un fiel reflejo del grupo, sin embargo todavía no sabemos bien cómo va a sonar en directo porque queremos esperar a que el cedé funcione en las tiendas para luego quemarlo en los escenarios", adelanta. Por ello, habrá que esperar al verano para ver cómo es recibido en el panorama nacional un álbum grabado en los estudios El Pe-



EN CLAVE DE ROCK. Los chicos de Neorama se preparan para presentar su segundo álbum.

licano, producido por el polifacético Jesús Chávez (El Arrebato), mezclado por Eduardo Ruiz (Calamaro, Ariel Rot) y masterizado por Guillermo Caro (El bicho). "El contar con una gran discográfica nos ha permitido tener una libertad absoluta al crear y los mejores artistas para redondear el sonido", confiesa el bajista, quien halla las influencias del grupo en la música pop-rock inglesa y americana aunque con temas más tranquilos propios del pop español.

"Las armonías y las melodías de nuestros temas son claramente pop pero todo lo que las rodea es rock", dice desvelando el cóctel. Pero además, a Neorama le gusta ir más allá y también ha creado un original espectáculo de spoken-word para llegar

VIDEOCLIP DE LANZAMIENTO

Como avance del lanzamiento de *El verano de la medusa*, el single *Lucas de color*, primer videoclip del disco, ya puede verse en [Youtube.com](http://Youtube.com) y en la web del grupo ([www.neorama.net](http://www.neorama.net)). Además, está protagonizado por la actriz Teresa Hurtado (*Las 13 Rosas*, *Cuenta atrás*).

a otro tipo de público menos fiestero: "De momento hemos conseguido gustar a gente de todo tipo y así queremos continuar, no pretendemos estancarnos ni en la escena underground ni en la *mainstream*".

Muy apoyados en Sevilla, donde han tocado en decenas de ocasiones, la prueba consiste ahora en salir triunfantes de nuevas ciudades. Y si algo falla por el camino, Manuel Chávez, erigido en altavoz de la banda, adelanta que Neorama continuará "contra viento y marea": "Si no funciona comercialmente, para nosotros sí que habrá funcionado porque nunca tiraremos la toalla", afirma en tono quijotesco. "Estamos ajenos a muchas cosas, el estar en Sevilla nos relaja de preocupaciones, lo que tenga que ser, será", concluye Manuel.

Edmundo Díaz Conde



'Indiana Jones'

Después de casi 20 años vuelve el hombre del sombrero de fieltro y el látigo. A menos de una semana del estreno mundial de *Indiana Jones y el reino de la calavera de cristal*, es reconfortante que un icono popular se incorpore sin muchos prejuicios a nuestras referencias culturales. Porque, ¿quién no está ansioso por zambullirse en la sala negra y dejarse arrastrar por las peripecias de "Indi"?

Todo está en la forma y en el fondo, cuando una cosa y la otra no son relativamente lo mismo. No puedo compartir la opinión de Vila-Matas en la pasada Feria del Libro acerca de la primacía del estilo sobre el argumento en las novelas. En la saga de "Indi", el éxito de la obra estriba en el hallazgo de un personaje carismático al que acompañan unos secundarios modélicos, en la permanente y siempre tirante historia de amor, en un trasfondo histórico con no menos gancho, en unas aventuras mil veces memorables y salpicadas con sus buenas dosis de humor, y, por descontado, en una mano maestra (la de Spielberg) que mueve con soltura un presupuesto de megaproducción. Y eso que los tiempos no están para dispendios, por eso el propio Lucas, Spielberg o Harrison Ford han renunciado a su porcentaje de taquilla hasta tanto los productores no amorticen lo invertido...

Es fácil hablar a toro pasado de los ingredientes de un éxito. Pasa con los libros, pasa con la música, pasa con el cine, hasta con la moda. La prueba es que las dificultades para dar con un buen macguffin (para Hitchcock, el macguffin era el pretexto, el objeto material codiciado que se persigue a lo largo y ancho de la película) y con un guión a la altura de las expectativas ha colmado la paciencia y la impaciencia de los fans de la saga. Pero ha llegado el momento, y lo celebramos. Pese a Hollywood, y pese al reino de la puerilidad, amamos a Indiana Jones porque amamos los sueños y las fábricas de sueños, y porque, como ya los médicos se han hartado de decir, el hombre no sobreviviría si no soñase diariamente. Y es que la vida, por mucho que digamos, deja tanto que desear...

## Temas íntimos, melodías pegadizas y guitarras peleonas



Portada del disco.

SEVILLA ■ En todo gran debut que se precie (aunque éste no lo sea en sentido estricto) tiene que haber un gran tema. Y aquí *El verano de la medusa* y *En el origen* aseguran los singles del álbum, dos canciones pegadizas con ritmos esmerados y de vocación co-

mercial que aseguran la puesta a punto del disco en todas las emisoras de radiofórmula. Pero también hay en este trabajo de Neorama temas con vocación reivindicativa (*Socialismo utópico*), canción de ligero tono social (*El hombre moderno*) y relatos íntimos pun-

teados por una guitarra (*La gigantesca cascada secreta de la sirena y la serpiente*). Escritas por cada uno de los miembros y adjudicadas a todos ellos, los 13 temas -uno más del que suele ser habitual- de *El verano de la medusa* persiguen conquistar al público y

quién sabe si acabarán señalando un camino más concreto por el que transitará el grupo en los próximos años. Por ahora, el bajista, Manuel Chávez, se queda con otro no citado aquí, *Dos cementerios*: "Me pone los pelos de punta cuando la tocamos".